DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ……...…….....……..... ii

DAFTAR ISI …….....……..... iv

DAFTAR GAMBAR ……. viii

DAFTAR TABEL ……..…….....…..... ix

DAFTAR BAGAN ……..…….....……..…..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian 3

1.3.1 Tujuan Umum 3

1.3.2 Tujuan Khusus 4

1.4 Manfaat Penelitian 4

1.3.1 Manfaat Teoritis 4

1.3.2 Manfaat Praktis 4

1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi 6

2.2 Komunikasi Massa 8

2.3 Film 9

2.3.1 Jenis Film 10

2.3.2 Fungsi Film 11

2.3.3 Genre Film 12

2.4 Film Komedi 14

2.4.1 Genre Film Komedi 14

2.5 Kredibilitas 16

2.6 Aktor 18

2.7 Minat Menonton 19

2.7.1 Faktor Timbulnya Minat 19

2.8 Guru 22

2.9 Teori S-O-R 23

2.9.1 Kerangka Konseptual 27

2.10 Operasional Variabel 29

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 36

3.2 Metode Penelitian 38

3.3 Populasi dan Sampel 39

3.3.1 Populasi 39

3.2.2 Sampel 41

3.3.3 Sensus 44

3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis 45

3.5 Teknik Pengumpulan Data 46

3.5.1 Data Primer 46

3.5.2 Data Sekunder 47

3.6 Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur 47

3.6.1 Validitas 48

3.6.2 Reliabilitas 51

3.7 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data 58

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 61

4.1.1 Sejarah Singkat Falcon Pictures 61

4.1.2 Visi Misi Falcon Pictures 63

4.2 Deskripsi Film Warkop DKI Reborn Part 1 64

4.2.1 Sinopsis Film Warkop DKI Reborn Part 1 64

4.2.2 Karakter dalam Film Warkop DKI Reborn Part 1 65

4.3 Hasil Penelitian 66

4.3.1 Profil Responden 67

4.3.2 Analisis Variabel X (Kredibilitas Aktor) 68

4.3.3 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .. 83
4.3.3.1 Variabel X (Kredibilitas Aktor) ……83

4.3.4 Analisis Variabel Y (Minat Menonton) 85

4.3.5 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen . 94

4.3.5.1 Variabel Y (Minat Menonton) 94

4.4 Pembahasan 96

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Lampiran-lampiran